**OGGETTO DELLA RICERCA**

**Comunicazione social per la valorizzazione dell’identità di marca e dello storytelling aziendale nel settore dei trasporti locali**

L'obiettivo è quello di supportare attività di ricerca, analisi, sperimentazione e sviluppo di concept progettuali, riferiti all'ambito dei social media, con lo scopo di elaborare strategie di comunicazione, condivise e partecipate, per la valorizzazione della brand identity e dello storytelling aziendale, nel settore del trasporto locale della regione Emilia-Romagna. Verrà raccolta e analizzata documentazione rilevante a fini di benchmarking utile a determinare best practice e linee guida per lo sviluppo di artefatti di comunicazione coerenti con il tema del progetto; in particolare, verranno definite le coordinate comunicative (elementi grafici, messaggi, narrativa, canali) che guideranno la successiva realizzazione del progetto grafico. Inoltre, verrà supportata l'organizzazione e la conduzione di workshop di co-design nell'ambito del tema del progetto.